

ชื่อโครงการ



เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2025
International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2025

Theme งาน



"Chanthaburi City of Gems"

พิธีเปิดงาน

วันเสาร์ที่ 6 ธันวาคม 2568

ระยะเวลาจัดงาน



จัดงาน 6 วัน วันศุกร์ที่ 5 ถึง วันพุธที่ 10 ธันวาคม 2568

สถานที่จัดงาน



1. ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี
2. เคพี จิวเวลรี่ เซ็นเตอร์
3. บริเวณตลาดพลอย ถนนศรีจันทร์ (รวมชุมชนตลาดพลอยศรีจันทร์) การค้าขายพลอยแบบดั้งเดิม มีการนำพลอยดิบมาจำหน่ายโดยผู้ค้าไทยและต่างชาติ

กลุ่มเป้าหมายของผู้ร่วมออกงาน

Exhibitors:

- สมาชิกสถาบันฯ และสมาชิกสมาคม ที่เป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักออกแบบ นักออกแบบรุ่นใหม่ ผู้นำเข้า กระจายและช่าง เป็นต้น
- สมาชิกจากเครือข่ายที่เป็นพันธมิตร อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สมาคมที่เกี่ยวข้อง กลุ่มนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นต้น

กลุ่มประเทศเป้าหมายของผู้เข้าร่วมออกงาน

- ◆ ประเทศไทย ◆ กลุ่มอาเซียน ◆ กลุ่มเอเชียตะวันออก

กิจกรรมภายในงาน

- ◆ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับและอุปกรณ์
 - การรับคำสั่งซื้อ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับทั้งไทยและต่างประเทศ จำนวนประมาณ 300 คูหา/ร้านค้า
- ◆ การจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย
 - นิทรรศการงานประกวดออกแบบเครื่องประดับครั้งที่ 19
 - นิทรรศการเครื่องประดับ Gems Treasure
 - นิทรรศการเครื่องประดับผู้ประกอบการจันทบุรี
- ◆ การจัดสัมมนา เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับด้านการตลาดการค้าออนไลน์และการออกแบบ
- ◆ BWC Business Matching การจับคู่ธุรกิจภายใต้โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence)
- ◆ การบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ โดย GIT
- ◆ ศูนย์ให้คำปรึกษา GIT Standard
- ◆ กิจกรรม Workshop โดยมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ
- ◆ กล้องสุมพลอยเมืองจันท

จำนวนผู้เข้าชมงาน



ประมาณ 11,000 ราย



INTERNATIONAL
CHANTHABURI
GEMS AND JEWELRY
FESTIVAL 2025

เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี

ผู้จัดงาน

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
140 ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500.

Contact



02 634 4999

02 634 4970

www.changemsfest.org

ผู้สนับสนุน

- ◆ จังหวัดจันทบุรี กระทรวงมหาดไทย
- ◆ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ◆ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี
- ◆ สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี
- ◆ องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี
- ◆ เทศบาลเมืองจันทบุรี
- ◆ หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
- ◆ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี
- ◆ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จันทบุรี
- ◆ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจันทบุรี
- ◆ เคพี จิวเวลรี่ เซ็นเตอร์
- ◆ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ◆ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดง



- ◆ อัญมณี ทั้งพลอยดิบและเจียระไน
- ◆ เครื่องประดับอัญมณี
- ◆ วัตถุดิบประกอบอัญมณี
- ◆ เครื่องจักรและอุปกรณ์

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 300 คูหา (รวมโต๊ะขายที่ตลาดพลอยศรีจันทร์)

กลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าชมงาน

- ◆ ผู้ซื้อจากในประเทศ และต่างประเทศ
- ◆ องค์การภาครัฐและเอกชนที่สนใจงานอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อนำไปประกอบธุรกิจ และรวมถึงผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
- ◆ ผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศ
- ◆ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว

บริการพิเศษแก่ผู้เข้าชมงาน Visitor

- ◆ GEMS TOUR
- ◆ Package โรงแรม และ/หรือโรงแรมที่แนะนำ ในราคาพิเศษ
- ◆ รถ Shuttle Bus เชื่อมสถานที่จัดงานทั้ง 3 แห่งตลอดงาน (ฟรี)
- ◆ รถราง รับ-ส่ง ตลอดงาน (ฟรี)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



นางสาวช่อเพชร แสนสูง



Tel. 02-634 4999 ต่อ 636



Email: schopetch@git.or.th